



CADENA DE BANANO

Secretaria Nacional de cadena de Banano

Ing. ADRIANA SÁNCHEZ GRISALES

Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR

Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Diciembre de 2011



CONTENIDO

I. ORGANIZACIÓN DE LA CADENA DE BANANO

1. Organización De La Cadena de Banano
2. Ventajas y Oportunidades de la cadena de banano.
3. Características del cultivo del banano en Colombia.

I. INDICADORES

1. Hectáreas en producción de banano en Colombia (2010)
2. Área, producción Nacional
3. Áreas sembrada en Colombia.
4. Área y producción por zonas bananeras de mayor concentración 2008 – 2010
 - 4.1. zona de Urabá
 - 4.2. Zona de Santa Marta
5. Producción de Banano en Colombia.
6. IMPORTACIONES COLOMBIANAS REFLEJADAS EN LA PRODUCCION DE BANANO
7. Exportaciones de Banano
 - 7.1. Exportaciones Colombianas De Banano
 - 7.2. Destino de las exportaciones
 - 7.3. Exportaciones por zona productoras de Banano-Zona de Urabá
 - 7.4. Exportaciones por zona productoras de Banano-Zona de Santa Marta



8. Precios F.O.B.

III. ASPECTOS ECONÓMICOS

1. Inflación.
2. Aspectos económicos que inciden sobre los costos de producción de Banano en Colombia
3. Fluctuación de Tipo de Cambio

IV. INSTRUMENTOS DE APOYO



I. ORGANIZACIÓN DE LA CADENA DE BANANO



1. ORGANIZACIÓN DE CADENA

Si bien, la Cadena del banano cuenta con un Convenio de Competitividad Exportadora, firmado en julio del 2000, un Acuerdo de Competitividad en la Zona de Santa Marta, suscrito en marzo del 2001 y un Convenio de Producción más Limpia. En la actualidad La Cadena de Banano se está organizado formalmente.

El 15 de Septiembre de 2011, se conformó el Consejo Nacional del a Cadena Provisional, en el que participan representantes de Grandes y pequeños productores, comercializadoras, entes de investigación, secretaria de agricultura del departamento de Antioquia, Ministerio de Agricultura, CORPOICA, y proveedores de semilla.

PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

Departamentos	ASOCIACION
ANTIOQUIA Y MAGDALENA	AUGURA (Asociación de Bananeros de Colombia, que agrupa a productores y a comercializadoras) .
MAGDALENA	ASBAMA
ANTIOQUIA	ASOBANANA, MULTI SAN JUAN, productores Eje cafetero y Norte del Valle

- Datos: AGRONET



1. ORGANIZACIÓN DE LA CADENA

Los actores identificados que hacen parte del Consejo Nacional de la Cadena de Banano son:

- **Productores:** Representados por AUGURA Y ASBAMA.
- **Comercializadores:** UNIBAN, BANACOL, CONSERVA, TECBACO, BANAFRUT, BANASAN, TROPICAL, BANA RICA, Federación Nacional de Comerciantes FENALCO
- **Investigación:** CORPOICA, CENIBANANO, ICA (Fitosanitario), Universidades, entes de investigación.
- **Crédito:** FINAGRO, Banco Agrario.
- **Gobierno Nacional:** Ministerios de: Agricultura y Desarrollo Rural con sus entidades adscritas: INCODER, ICA, CORPOICA, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Industria y Comercio, Medio Ambiente, Protección Social, Transporte, Departamento Nacional de Planeación DIAN.

*El Consejo cuenta con Secretaria Técnica Nacional.



2. VENTAJAS Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Mercados identificados a nivel mundial.
- Producción nacional permanente.
- Generación de empleo.
- Capital Humano.
- Cumplimiento de normas fitosanitaria y de producción.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Fortaleza en asociatividad y en alianzas entre productores comercializadores.
- Acceso a crédito.
- Asistencia técnica calificada.



3. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DEL BANANO EN COLOMBIA

El cultivo de banano genera en el país:

- 95 millones de cajas año
- US\$ 700 millones año
- 3.0% de las exportaciones totales
- 6.0% no tradicionales
- 35.0% de agropecuario, sin café
- 0.4% del PIB Colombia
- En la zona de Santa Marta genera 7 mil empleos directos y 12 mil indirectos.
- En la Zona de Urabá genera 17 mil empleos directos y 54 mil indirectos, y así mismo emplea otras 3.000 personas en sus fábricas de producción de cajas, sellos, plásticos, astilleros, servicio de fumigación, y en otras actividades del proceso de integración vertical que ha desarrollado.



II. INDICADORES



1. HECTÁREAS EN PRODUCCIÓN DE BANANO EN COLOMBIA (2010)

- Las hectáreas sembradas en banano en Colombia en el 2010, en las zonas bananeras de Urabá y Magdalena (en la que se incluyen las hectáreas de la Guajira), según estimaciones iniciales, ascendieron a **46.500**; igual que las reportadas en el año 2009.
- La productividad promedio en este año se colocó en **2.062** cajas por hectárea, un **-1.03%** inferior a la observada el año 2009 cuando fue de **2.083** cajas/ha./año.



2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO NACIONAL

Variable/año	2008	2009	2010	2011*
Área (ha) en producción	45,500	46,500	46,500	46,500
Productividad promedio (cajas/ha/año)	2,245	2,083	2,062	1,732
Producción total (Cajas/año)	100,133	96,865	95,865	80,527

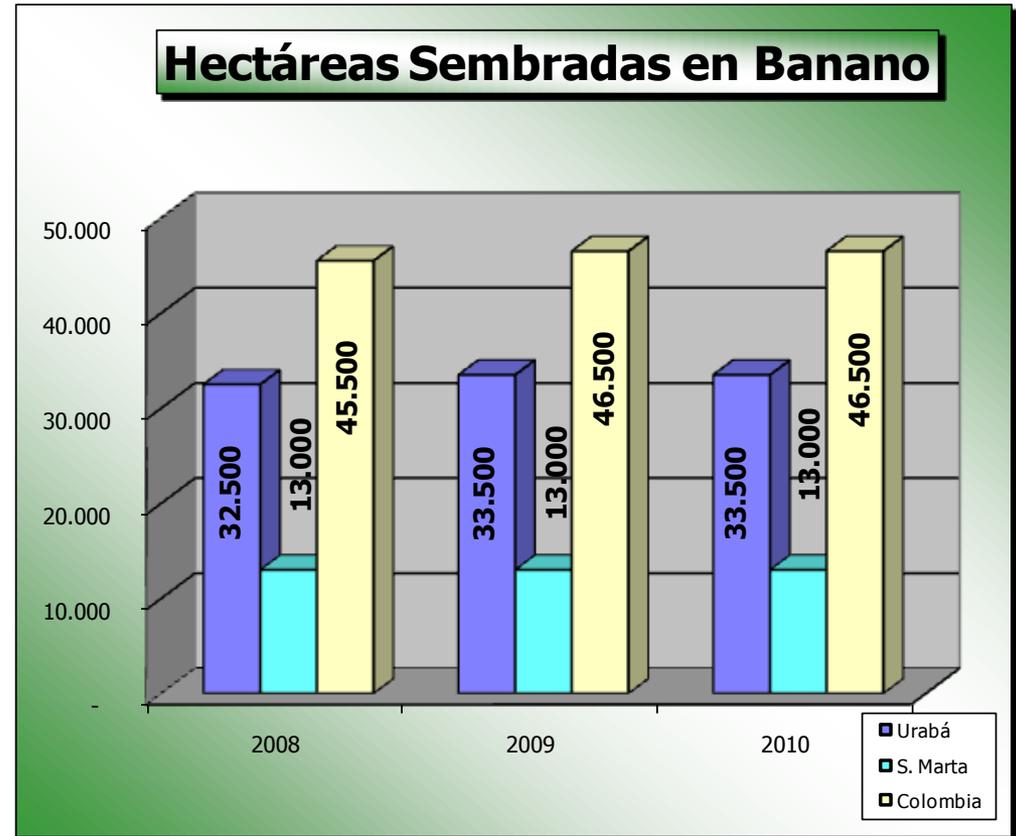
Caja de 18,64 Kg.

* Para el 2011 se tenía proyectada producción igual al 2010, debido al impacto de la ola invernal (las inundaciones de la zona), se estima una disminución en la producción en un 16%.



3. ÁREA SEMBRADA DE BANANO EN COLOMBIA

- Actualmente, el 72% del área sembrada para producción de banano en Colombia se encuentra concentrada en la zona de Urabá con 33.500 hectáreas productivas.
- Así mismo el departamento del Magdalena participa con el 28% del área total sembrada de banano en Colombia.



Fuente: AUGURA



4. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR ZONAS BANANERAS DE MAYOR CONCENTRACIÓN 2008 - 2010

ZONA (Departamentos)	2008			2009			2010		
	AREA	Volumen	PR0D	AREA	Volumen	PR0D	AREA	Volumen	PR0D
	Has	CAJAS	Ton	Has	CAJAS	Ton	Has	CAJAS	Ton
ZONA URABÁ (ANTIOQUIA)	32.500	75.356	1.366,96	33.500	71.857	1.303,49	33.500	71.948	1.305,14
ZONA SANTA MARTA (MAGDALENA, LA GUAJIRA)	13.000	24.777	449,45	13.000	25.008	453,65	13.000	23.917	433,85

DATOS: COMERCIALIZADORAS-
AUGURA

* VALORES VOLUMEN Y PRODUCCION EN
MILES

Las regiones del Golfo de Urabá y el nororiente del departamento del Magdalena, se han especializado en la producción y exportación de banano con altos niveles de productividad, gracias a las ventajas comparativas de localización y calidad de los suelos. Se desarrolla integración entre los productores y comercializadores.



4.1 ZONA DE URABÁ

- Al cierre de diciembre de 2010, se registran **33,500** hectáreas en producción en la zona de Urabá, igual a la cifra presentada en el año 2009.
- La productividad promedio en esta zona fue de **2,148** cajas por hectárea, permaneciendo casi igual que en el 2009 cuando fue de **2,145** cajas por hectárea.

Cajas de 18,14 Kg.

ZONA URABÁ: ÁREA Y PRODUCCIÓN POR HECTÁREA

Variable	2008	2009	2010
Área (ha)	32,500	33,500	33,500
Producción/ha (Cajas)	2,319	2,145	2,148



4.2 ZONA DE MAGDALENA

- La zona de Santa Marta, incluyendo la Guajira, para el 2010 presenta 13,000 hectáreas en producción.
- La productividad promedio en esta zona se situó en 1.840 cajas por hectárea para el 2010, inferior en un 4.36% a la productividad observada durante el año 2009, cuando fue de 1.924 cajas por hectárea.

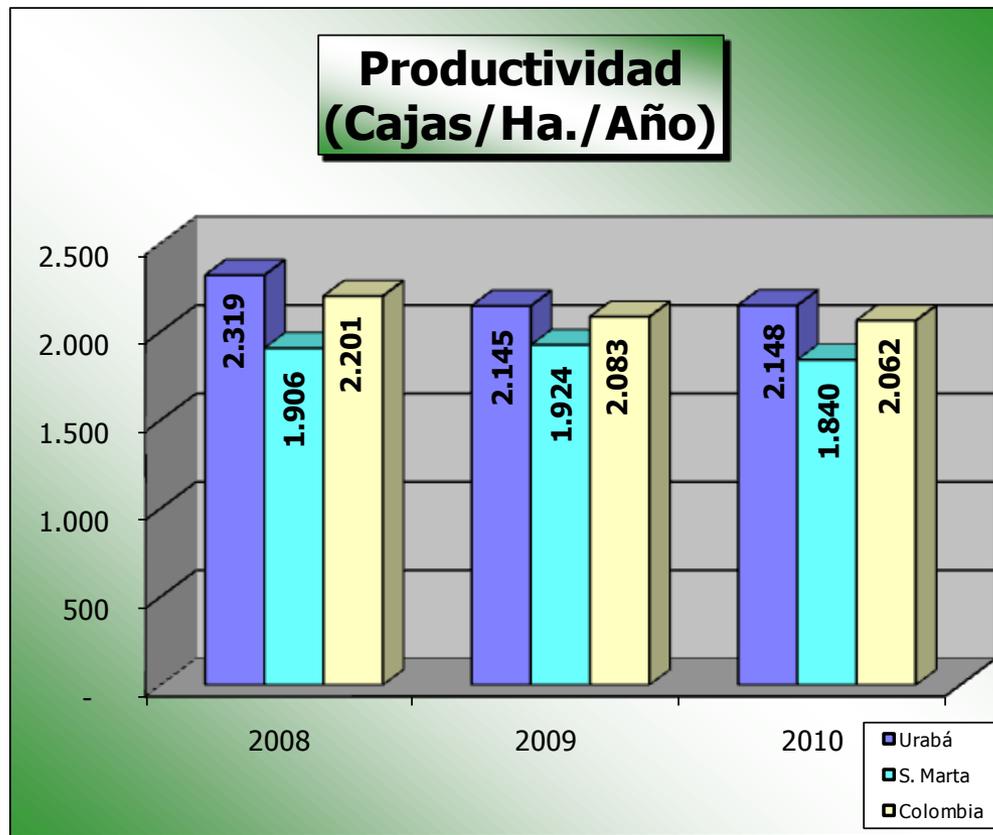
Cajas de 18,14 Kg.

ZONA MAGDALENA: ÁREA Y PRODUCCIÓN POR HECTÁREA

Variable	2008	2009	2010
Área (ha)	13,000	13,000	13,000
Producción/ha (Cajas)	2,046	1,924	1,840



5. PRODUCTIVIDAD POR HECTÁREA DE BANANO

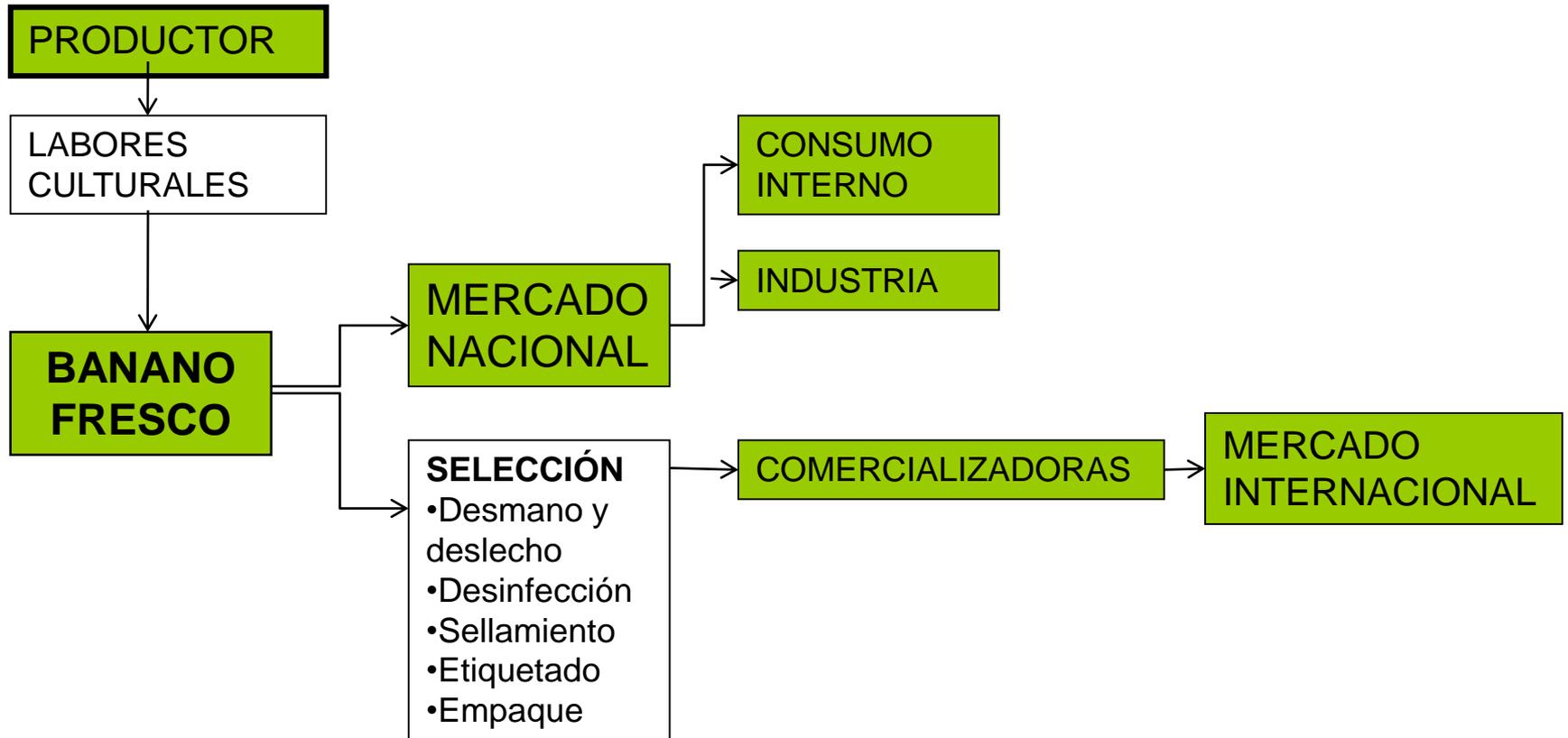


Fuente: Datos AUGURA



6. PRODUCCIÓN DE BANANO EN COLOMBIA

- En el país existen dos tipos de banano: el banano de exportación y el banano criollo o de consumo interno.





7. IMPORTACIONES COLOMBIANAS REFLEJADAS EN LA PRODUCCION DE BANANO

Las importaciones colombianas presentaron un crecimiento del 23.66% respecto al año anterior. Pasaron de US\$32,898 millones en 2009 a US\$40,683 millones en 2010. El mayor crecimiento se observa en las importaciones de materias primas, 42.12%, con una participación del 42.12% en el total importado.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS (US\$ Millones - CIB)								
SECTOR	2008	Partici.	2009	Partici.	Variación 2008-2009	2010	Partici.	Variación 2009-2010
Bienes de Consumo	7.573	19,09%	6.675	29%	-11,86%	9.004	22,13%	34,89%
Materias primas y productos intermedios	17.677	44,56%	13.193	40,10%	-25,37%	17.134	42,12%	29,87%
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	14.393	36,28%	13.007	39,54%	-9,62%	14.520	35,69%	11,63%
Diversos y no clasificados	26	0,07%	22	0,07%	-15,38%	25	0,06%	10,88%
Total Importaciones	37.626	100,00%	32.853	100,00%	-17,07%	40.683	100,00%	23,60%



8. EXPORTACIONES DE BANANO

EXPORTACIONES COLOMBIANAS (US\$ Millones - FOB)					
SECTOR	2008	2009	2010	Variación	Partic. Banano 2010
Exportaciones Tradicionales	20.003	17.953	25.351	41,21%	
Exportaciones No Tradicionales	17.623	14.901	14.468	-2,90%	5,26%
Exportaciones Agropecuarias	2.130	2.051	2.117	3,21%	35,94%
Banano y Plátano	719	755	761	0,73%	
Total Exportaciones	37.626	32.853	39.820	21,21%	1,91%

Fuente: DANE, Comercializadoras

El banano colombiano de exportación, incluyendo el plátano, participó con el 1.91% de las exportaciones totales, el 5.26% de las no tradicionales y el 35.94% de las agropecuarias sin café.



8. EXPORTACIONES DE BANANO

- Las exportaciones colombianas en el 2010 ascendieron a US\$39,820 millones, un 21.21% superiores a lo observado en el año 2009, cuando fueron de US\$32,853 millones.
- Las tradicionales alcanzaron US\$25,351 millones, mientras que en el año 2009 fueron de US\$17,953 millones, observando un crecimiento del 41.21%. Las exportaciones no tradicionales decrecieron en -2.90%, al pasar de US\$14,901 millones en el año 2009 a US\$14.468 millones en el 2010.
- Las exportaciones correspondientes al sector agropecuario, crecieron un 3.21%.



8.1. EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO POR ZONAS DE EXPORTACION (Volumen y Valor en Miles)

Año	Urabá					
	Volumen (cajas)	Partic.	Valor us\$ mill	Partic.	Area (ha)	Partic.
2007	64.146	71,17%	381.751	71,02%	32.327	71,94%
2008	75.356	75,26%	510.072	75,45%	32.500	71,43%
2009	71.857	74,18%	534.160	75,61%	33.500	72,04%
2010	71.948	75,05%	534.662	74,92%	33.500	72,04%

Año	Santa Marta					
	Volumen (cajas)	Partic.	Valor us\$ mill	Partic.	Area (ha)	Partic.
2007	25.987	25,64%	155.786	23,40%	12.609	28,06%
2008	24.777	25,64%	166.008	23,71%	13.000	28,57%
2009	25.008	25,82%	172.310	24,39%	13.000	27,96%
2010	23.917	24,95%	178.996	25,08%	13.000	27,96%

Año	Colombia		
	Volumen (cajas)	Valor us\$ mill	Area (ha)
2007	90.132	537.537	44.936
2008	100.133	676.079	45.500
2009	96.865	706.470	46.500
2010	95.865	713.658	46.500

Fuente: AUGURA-Comercializadoras
Datos preliminares



EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO ENERO-DICIEMBRE DE 2010						
(CAJAS DE 18.14 KILOS-VALOR EN US \$)						
2010		2009		VARIACION		
VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN (%)	VALOR (%)	
ENERO	6.806.895	52.190.039	6.854.728	51.520.172	-0,70%	1,30%
FEBRERO	7.047.984	54.206.754	6.686.328	48.552.178	5,41%	11,65%
MARZO	8.280.554	64.766.640	7.603.388	57.461.486	8,91%	12,71%
ABRIL	7.648.589	56.695.616	9.370.326	68.202.329	-18,37%	-16,87%
MAYO	7.068.125	55.024.668	7.212.079	54.152.726	-2,00%	1,61%
JUNIO	7.199.222	56.962.418	7.330.176	56.822.264	-1,79%	0,25%
SEMESTRE I	44.051.369	339.846.135	45.057.025	336.711.155	-2,23%	0,93%
JULIO	5.375.874	41.220.282	7.576.587	53.585.492	-29,05%	-23,08%
AGOSTO	8.643.638	61.538.091	7.439.757	54.918.430	16,18%	12,05%
SEPTIEMBRE	12.279.943	86.070.834	8.669.691	63.371.886	41,64%	35,82%
OCTUBRE	8.874.910	60.147.560	10.386.932	74.723.855	-14,56%	-19,51%
NOVIEMBRE	8.082.585	58.937.895	8.941.469	66.289.947	-9,61%	-11,09%
DICIEMBRE	8.556.474	65.897.068	8.681.610	56.017.087	-1,44%	17,64%
SEMESTRE II	51.813.424	373.811.730	51.696.046	368.906.697	0,23%	1,33%
TOTAL	95.864.793	713.657.865	96.753.071	705.617.852	-0,92%	1,14%

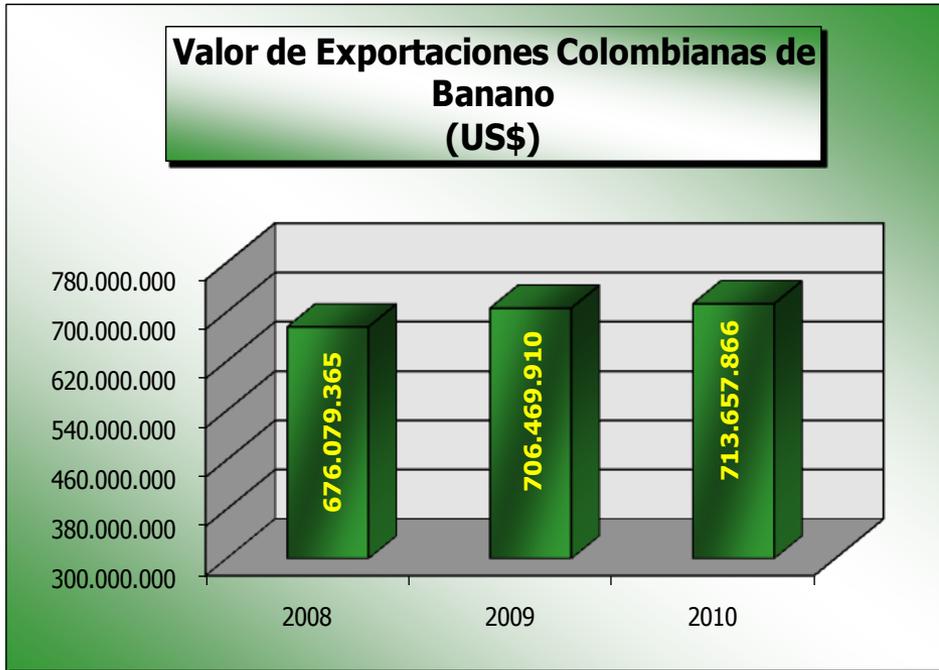
Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

Cifras estimadas para BANASAN y "OTROS" DE Santa Marta



8.1 EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO



- Las exportaciones banano ascendieron a 95.9 millones de cajas de 18.14 Kg. por valor de US\$713.7 millones.
- Se presenta un decrecimiento de -0.92% en volumen y un aumento de 1.14% en valor, respecto al año 2009.
- Para el 2009 se exportaron 96.9 millones de cajas por valor de US\$706.5 millones.

La ola invernal del segundo semestre en ambas regiones productoras explica la disminución en los niveles de exportaciones.



8.2. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

	EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO POR COMERCIALIZADORA						Var. 09/08	Var. 10/09
	(CAJAS DE 18.14 Kg.)							
Comercializadora	2008	Partic.	2009	Partic.	2010	Partic.		
UNIBAN	34.640.631	34,59%	40.306.925	41,66%	40.156.806	41,89%	16,36%	-0,37%
PROBAN	5.476.007	5,47%						
BANACOL	26.215.062	26,18%	22.987.333	23,76%	23.776.126	24,80%	-12,31%	3,43%
BANUR	1.312.680	1,31%	1.692.883	1,75%	935.702	0,98%	28,96%	-44,73%
CONSERVA	5.047.069	5,04%	3.972.490	4,11%	3.636.992	3,79%	-21,29%	-8,45%
TECBACO	8.290.969	8,28%	8.114.924	8,39%	7.144.299	7,45%	-2,12%	-11,96%
BANAFRUT	7.157.788	7,15%	6.220.273	6,43%	6.429.922	6,71%	-13,10%	3,37%
BANASAN	5.151.770	5,14%	5.029.351	5,20%	4.683.295	4,89%	-2,38%	-6,88%
TROPICAL	5.086.113	5,08%	6.057.820	6,26%	5.721.904	5,97%	19,11%	-5,55%
BANARICA			1.070.722	1,11%	1.586.849	1,66%		48,20%
OTROS	1.755.378	1,75%	1.300.351	1,34%	1.792.896	1,87%	-25,92%	37,88%
TOTAL	100.133.467	100%	96.753.072	100%	95.864.791	100,00%	-3,38%	-0,92%

Fuente. Comercializadoras

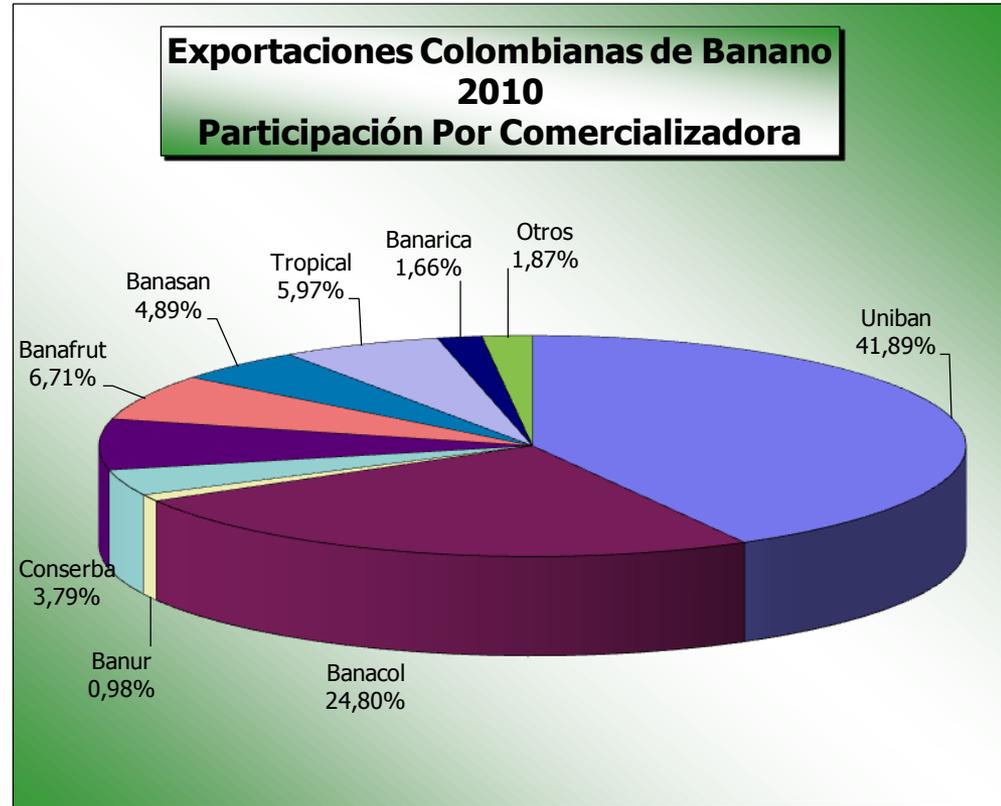
Tabulado: AUGURA

Datos Preliminares



8.2. EXPORTACIONES POR COMERCIALIZADORA

- **UNIBAN** fue la de mayores exportaciones, al vender al exterior 40.1 millones de cajas de banano y participar con el 41.89% del total exportado por Colombia, seguida de **BANACOL**, con 23.8 millones de cajas y una participación del 24.80%.
- La tercera comercializadora en participación fue **TECBACO**, con el 7.45% y 7.1 millones de cajas. La comercializadora **BANAFRUT**, por su parte, con una participación del 6.71% ocupa el cuarto lugar.





8.3. Destino de las Exportaciones

Los principales países hacia los cuales se exporta el banano colombiano son:

- ❖ Bélgica (puerto de entrada a la U.E. y a otros países de Europa), con una participación de 49.82%.
 - ❖ Estados Unidos, con una participación de 26,49%.
 - ❖ Alemania. con una participación de 16.54%.
-
- La Unión Europea participó con el **66.41%** de las exportaciones colombianas, representadas en 63.7 millones de cajas.



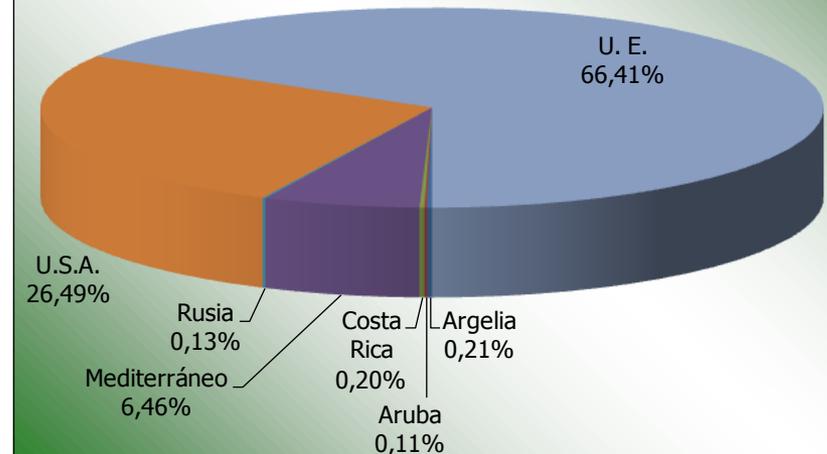
EXPORTACIONES DE BANANO: Destino y Volumen

EXPOTACIONES COLOBIANAS DE BANANO POR PUERTO DE DESTINO 2010

(Cajas de 18,14 Kg.)

País	Volumen	Particip.
Alemania	15.565.429	16,24%
Argelia	201.133	0,21%
Aruba	102.481	0,16%
Bélgica	31.718.656	49,82%
Costa Rica	187.170	0,29%
España	579.806	0,91%
Holanda	5.181	0,01%
Irlanda	448.019	0,70%
Italia	10.139.930	15,93%
Mediterráneo	6.196.900	9,73%
Reino Unido	5.209.003	8,18%
Rusia	121.128	0,19%
U.S.A.	25.391.956	26,49%
TOTAL	95.866.792	100,00%
TOTAL U.E.	63.664.024	66,41%

Exportaciones Colombianas de Banano - Por Mercado 2010





8.4. EXPORTACIONES POR ZONA PRODUCTORAS DE BANANO ZONA DE URABÁ

EXPORTACIONES DE BANANO POR COMERCIALIZADORA ZONA DE URABÁ								
(CAJAS DE 18.14 Kg.)								
Comercializadora	2008	Partic.	2009	Partic.	2010	Partic.	Var. 09/08	Var. 10/09
UNIBAN	31.229.408	41,44%	35.688.554	49,74%	35.334.648	49,11%	14,28%	-0,99%
PROBAN	4.749.713	6,30%						
BANACOL	20.391.161	27,06%	17.964.081	2504,00%	18.560.836	25,80%	-11,90%	3,32%
BANUR	1.278.435	1,70%	1.692.883	2,36%	935.702	1,30%	32,42%	-44,73%
CONSERVA	5.047.069	6,70%	3.972.490	5,54%	3.636.992	5,06%	-21,29%	-8,45%
BANAFRUT	7.157.788	9,50%	6.220.273	8,67%	6.429.922	8,94%	-13,10%	3,37%
TROPICAL	5.086.113	6,75%	6.057.820	8,44%	5.721.904	7,95%	19,11%	-5,55%
BANARICA			149.093	0,21%	664.226	0,92%		345,51%
OTROS	416.803	0,55%			663.625	0,92%		
TOTAL	75.356.490	100%	71.745.194	100%	71.947.855	100,00%	-4,79%	0,28%

Fuente. Comercializadoras
Tabulado: AUGURA
Datos Preliminares

DESTINOS DE MERCADO 2010 y 2011:

- **Bélgica:** Se vendieron 20.2 millones de cajas con una participación del 28.06% del banano vendido por la región.
- **Estados Unidos:** vendidas 18.5 millones de cajas, con una participación del 25.68%
- **Alemania,** país al cual se envió el 21.55% de la fruta vendida.
- **La U.E.** se despacharon 46.8 millones de cajas que representan el 65.03% de la fruta exportada por la región.



8.5. EXPORTACIONES POR ZONA PRODUCTORAS DE BANANO

ZONA DE SANTA MARTA

En el 2010 las exportaciones ascendieron, según datos preliminares, a 23.9 millones de cajas por un valor de US\$179 millones, decreciendo un -4.36% en el volumen y creciendo en un 3.88% en valor frente al año 2009 (en el que se exportaron 25 millones de cajas por US\$172.3 millones).

	EXPORTACIONES DE BANANO POR COMERCIALIZADORA ZONA DE SANTA MARTA						Var. 09/08	Var. 10/09
	(CAJAS DE 18.14 Kg.)							
Comercializadora	2008	Partic.	2009	Partic.	2010	Partic.		
UNIBAN	3.411.224	13,77%	4.618.371	18,47%	4.822.158	20,16%	35,39%	4,41%
PROBAN	726.294	2,93%						
BANACOL	5.823.901	23,51%	5.023.252	20,09%	5.215.290	21,81%	-13,75%	3,82%
TECBACO	8.290.969	33,46%	8.114.924	32,45%	7.144.299	29,87%	-2,12%	-11,96%
BANUR	34.245	0,14%						
BANASAN	5.151.770	20,79%	5.029.351	20,11%	4.683.295	19,58%	-2,38%	-6,88%
BANARICA			921.629	3,69%	922.623	3,86%		0,11%
OTROS	1.338.575	5,40%	1.300.351	5,20%	1.129.271	4,72%	-2,86%	-13,16%
TOTAL	24.776.978	100%	25.007.878	100%	23.916.936	100,00%	0,93%	-4,36%

Fuente. Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

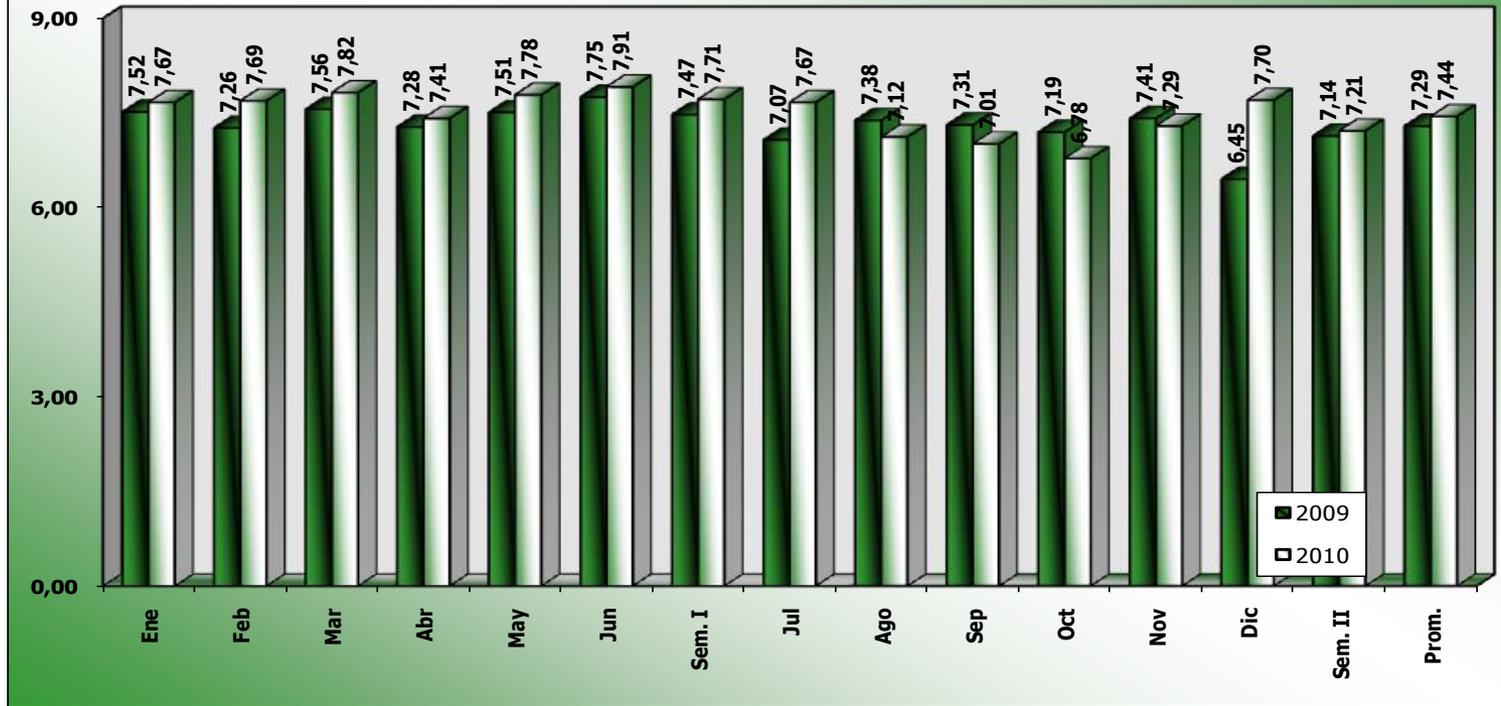
Datos Preliminares

DESTINOS: Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido



9. PRECIO F.O.B PROMEDIO

Evolución del Precio F.O.B. de las Exportaciones Colombianas de Banano



FUENTE: Comercializadoras-AUGURA

El precio FOB promedio de la fruta colombiana, creció respecto al año anterior, pues pasó de los US\$7.29 por caja en promedio en el 2009 a US\$7.44 por caja en promedio en el 2010.



III. ASPECTOS ECONÓMICOS



1. INFLACIÓN

- Aunque en menor medida, el índice de precios al consumidor (IPC) de alimentos procesados también incrementó su ritmo de crecimiento anual. El comportamiento se dio en un contexto de depreciación del peso y un alza en las cotizaciones internacionales de algunos bienes básicos de origen agrícola. Además, el mayor precio mundial del petróleo se ha trasladado al IPC de regulados.

LA INFLACION AFECTA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE BANANO CASO ESPECIFICO, EL AUMENTO DE LOS COMBUSTIBLES, Y EL TRANSPORTE DE INSUMOS Y TRANSPORTE.



2. Aspectos económicos que inciden sobre los costos de producción de Banano en Colombia

- Costos de producción mas altos, originados por :

Insumos derivados del petróleo que su costo se ve incrementado por el alza que ha tenido el precio internacional del crudo en los últimos meses.



3. Fluctuación del Tipo de Cambio

- ASPECTOS MACROECONOMICOS QUE INCIDEN EN LA TASA DEL DOLAR:

En el contexto externo, dentro de los factores que contribuyeron a la devaluación del peso se destacan: los aumentos temporales en la aversión al riesgo internacional ante la reincidencia de las preocupaciones sobre la capacidad de pago de algunos países europeos y en particular sobre Irlanda; los temores al endurecimiento de la política monetaria de China; y el conflicto entre Corea del Norte y Corea del Sur.

La revaluación del peso colombiano durante el período julio-Septiembre, fue de 6,5%, superior a la de otros países de la región (Brasil: -5,3%, México: -0,8% y Perú: -1,3%).

Mientras que el peso se devaluó entre septiembre y diciembre de 2010 7,0%, el sol peruano lo hizo 0,7% y las monedas de los demás países de la región se revaluaron: Chile (5,2%), México (3,4%), y Brasil (2,9%).”



3. Fluctuación del Tipo de Cambio

En conclusion, El ingreso final del productor se reduce como consecuencia de la caída en el precio de la divisa. .



IV. INSTRUMENTOS DE APOYO



INSTRUMENTOS DE APOYO A TRAVÉS DE CRÉDITO

- PROGRAMA DRE.
- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE (no aplica para banano).
 - Instrumento de Crédito
 - - (LEC) Línea Especial de Crédito (Para plantaciones y mantenimiento de cultivos, en la actualidad no aplica para banano por las condiciones de los productores).
 - - Incentivo a la Capacitación Rural (ICR) Para pequeños y medianos productores.
 - Instrumento no crediticios.
 - - Apoyo a Riego y Drenaje.
 - - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
 - Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.



Cadena Nacional de Banano
Secretaria Técnica: Adriana Sánchez Grisales
e-mail: adri_sanchezg@yahoo.com
Cadena.banano@minagricultura.gov.co
Tel. 312 832 04 16